

Kooperationsmöglichkeiten VersicherungsTech Magazin

Ihr Partner für digitale Sichtbarkeit in der DACH-Versicherungsbranche.



Wer wir sind – Unser Team

Wir sind ein kleines Team aus Versicherungs-Enthusiasten, das mit viel Leidenschaft das VersicherungsTech Magazin zu einer modernen, unabhängigen Medienplattform aufbaut. Getrieben von unserem Anspruch „Aus der Praxis für die Praxis“ verbinden wir unsere vielfältigen Erfahrungen in der Branche mit der Energie eines engagierten Netzwerks aus Unterstützern und Partnern – darunter auch Formate wie der Insurance Monday Podcast. Nice to meet you!



[Maximilian Hempel](#)

Herausgeber VersicherungsTech Magazin



[Karl Heinz Passler](#)

Chefredakteur VersicherungsTech Magazin



[Lukas Härtle](#)

Redakteur VersicherungsTech Magazin



[Johannes Oberhofer](#)

Redakteur VersicherungsTech Magazin

Kooperationspartner



**INSURANCE MONDAY
PODCAST**



[Simon Moser](#)



[Alexander Bernert](#)



[Herbert Jansky](#)



[Sebastian Langrehr](#)



[Dominik Badarne](#)



[Julius Kretz](#)

Das VersicherungsTech Magazin ist ein unabhängiges Online-Fachmedium für KI, Automatisierung und digitale Technologien in der DACH-Versicherungsbranche.

Wir kuratieren relevante Entwicklungen, setzen sie in praxisnahe Use Cases um und verbinden Entscheider:innen mit Lösungsanbietern.

Unser USP



Domänenexpertise

Redaktion mit tiefer Expertise in KI, DORA, IDD, Data & Analytics und Tech-Plattformen



Content-First

Faktenbasiert, verständlich und umsetzungsorientiert



Ökosystem-Zugang

Medien-, Event- und Netzwerk-Anbindung: insureNXT, InsurLab Germany, Insurance Monday Podcast u.a.

Unsere Mission

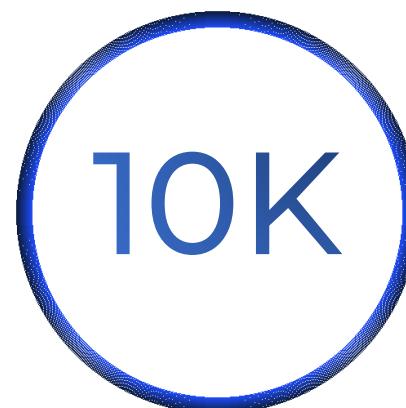
Wir beschleunigen die digitale Transformation der Assekuranz mit ausgewiesener Fachexpertise, klarem Praxisnutzen und netzwirksamer Reichweite.

Partner erhalten Sichtbarkeit bei den richtigen Instanzen: C-Level, Bereichsleiter:innen, Produkt- und IT-Verantwortliche sowie Innovationsteams.

Reichweite & Community

Das VersicherungsTech Magazin ist ein junges Unternehmen, welches erst im Juni 2025 gegründet wurde.

Seitdem geht es steil bergauf. Bereits in kurzer Zeit konnten wir targetiert unsere Zielgruppe bespielen und verzeichnen seitdem ein kontinuierliches Wachstum. Die untenstehenden Zahlen beziehen sich auf Stand Dezember 2025.



LinkedIn Follower

VTM + Team-Accounts, wachsend



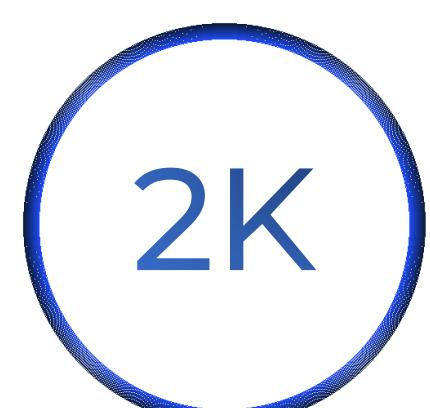
Newsletter-Abonnenten

Qualifizierte Kontakte, Ø
Öffnungsrate > 50%



Podcasthörer/Monat

Der **Insurance Monday Podcast** ist
der #1 Podcast der Branche



Website-Nutzer/Monat

Organisch + Social, Tendenz
steigend

Zielgruppe: Entscheider:innen & Fachverantwortliche in Versicherungen, InsurTechs, IT-Dienstleistern und Beratung



Content & Thought Leadership

- Sponsored Articles (Serie) (1.000-1.500 Wörter)
- Expert Interviews & Q&A Sessions
- Co-Branded Whitepapers (8-16 Seiten)
- Branchen-Surveys (n≥100)



Distribution & Reichweite

- Newsletter-Platzierungen (Top-Ad, Mid-Content)
- LinkedIn Social Amplification
- Website-Publikation mit SEO-Optimierung
- Creator-Support für Führungskräfte



Events & Networking

- insureNXT Event-Kooperationen
- Insurance Monday Podcast Sponsoring
- Co-Hosted Roundtables



Recruiting & Jobs

- Premium Jobboard-Postings
- Social Media Recruiting-Push

1	<p>Sponsored Article Für mehr Sichtbarkeit. Ein redaktioneller Fachartikel (1.000–1.200 Wörter) mit Veröffentlichung auf VTM, LinkedIn und im Newsletter. Zeigt Ihre Expertise zu einem aktuellen Thema und steigert Ihre Sichtbarkeit in der Versicherungsbranche. <u>600,00 €</u></p>	<p>Newsletter Platzierung Für mehr Reichweite. Ihre Botschaft als Top- und Mid-Ad im wöchentlichen AI Insurance Briefing. Erreicht Entscheider der Versicherungsbranche direkt und ohne Streuverluste. <u>190,00 €</u></p>
2	<p>LinkedIn Bundle Für mehr Interaktion. Drei Posts (1 Hauptpost + 2 Follow-Ups) inklusive Visuals und Community-Betreuung. Steigert Reichweite, Interaktion und Markenbekanntheit in Ihrer Zielgruppe. <u>900,00 €</u></p>	<p>Podcast Sponsoring Für mehr Aufmerksamkeit. Mid-Roll Werbung-Ad im „Insurance Monday Podcast“. Bringt Ihre Marke auf die Ohren der Versicherungsbranche. <u>600,00 €</u></p>
3	<p>Fachliche Case Study Für mehr Vertrauen und Glaubwürdigkeit. Eine praxisnahe Erfolgsgeschichte mit KPIs, Grafiken und Veröffentlichung auf allen Kanälen. Beweist glaubwürdig, wie Ihre Lösung ein reales Problem messbar gelöst hat. <u>1.200,00 €</u></p>	<p>Website Bannerwerbung Für mehr Conversion. Ihr Banner oder Text-Snippet auf Start- oder Artikelseiten für 30 Tage. Sorgt für dauerhafte Markenpräsenz bei aktiv informierten Lesern. <u>250,00 €</u></p>

Thought Leadership beweisen

Heutzutage reicht gute Technologie allein nicht mehr aus! Entscheidend ist, wer die Diskussion anführt. Mit Thought Leadership schaffen Sie Glaubwürdigkeit, Vertrauen und Reichweite in einer Branche, die von Natur aus skeptisch ist.



Podcast Episode – Deep Dive

Eine eigene Episode (45 Minuten) im Insurance Monday Podcast. Ihre Expertise im Deep Dive dargestellt, auf den Ohren von 35.000 monatlichen Hörern der Versicherungsbranche.

3.000,00 €



Executive Interview

Fachinterview (30–45 Min.) im VersicherungsTech Magazin, redaktionell aufbereitet und publiziert. Verleiht Ihrer Marke Persönlichkeit und Haltung.

1.000,00 €



Branchen-Survey

Branchenumfrage ($n \geq 100$ Teilnehmer) mit Auswertung, Insights-Report + PR-Pitch für maximale Reichweite. Positioniert Sie als datengetriebenen Meinungsführer und generiert Ihnen spezifische Insights.

4.000,00 €

Quartals-Kooperationen im Vergleich

Ob Sie Sichtbarkeit aufbauen, Meinungsführerschaft etablieren oder Leads generieren wollen. Unsere Angebote für Quartals-Kooperationen bieten den passenden Rahmen für Ihre Ziele. Jedes Paket kombiniert redaktionelle Exzellenz, Reichweite und Branchenzugang, damit Ihre Marke dort präsent ist, wo Ihre Kunden sind.

Bitte haben Sie Verständnis, dass wir Neutralität wahren möchten und lediglich Partnerschaften im Kontext unserer Magazin-Schwerpunkte eingehen. Die Laufzeit ist stets auf ein Quartal begrenzt.

Gold Paket - Meinungsführer im Gespräch

- Alles aus Bronze, plus:
- 2x Executive-Interview im VersicherungsTech Magazin
- 1x Case Study zum Thema der gemeinsamen Wahl
- Wöchentliche Newsletter-Platzierung
- 2x LinkedIn-Post/Monat
- 1x Insurance Monday Podcast Episode



10.725,00 €

Bronze Paket - Kontinuierliche Präsenz

- 1x Sponsored Article/Monat
- Pro Artikel LinkedIn + Newsletter Distribution
- Quartalsweises KPI-Reporting

1.990,00 €

Platin Paket – Maximale Reichweite

- Alles aus Gold, plus:
- 1x Exklusive Insurance Monday Medienpartnerschaft
 - 2x Exklusive Podcast Episode à 45 Minuten
 - 60 sek. Mid-roll Ad in jeder Podcast Folge
 - Co-Branding auf allen Social Media Aktivitäten

29.000,00 €

Leistungsbeschreibung & KPIs



Erfolge messen

Auswertung von Reichweiten, Impressions, Engagementrate, etc.

Regelmäßiges Reporting

Kurzreport nach den ersten 10 Tagen, danach Bi-Weekly.

Optimierung

Regelmäßige A/B Testings für Headlines, Visuals und Platzierungen.



Projektablauf



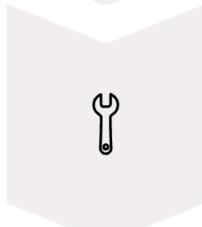
Briefing & Zieldefinition

Gemeinsame Abstimmung von Ziel, Zielgruppe, Botschaft und Tonalität.



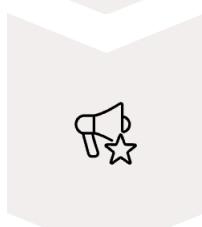
Outline & Freigabe

Definition der Contentformate und deren Inhalte.



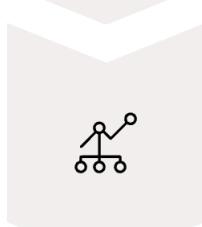
Produktion

Erstellung von Text, Visuals und ggf. Audio



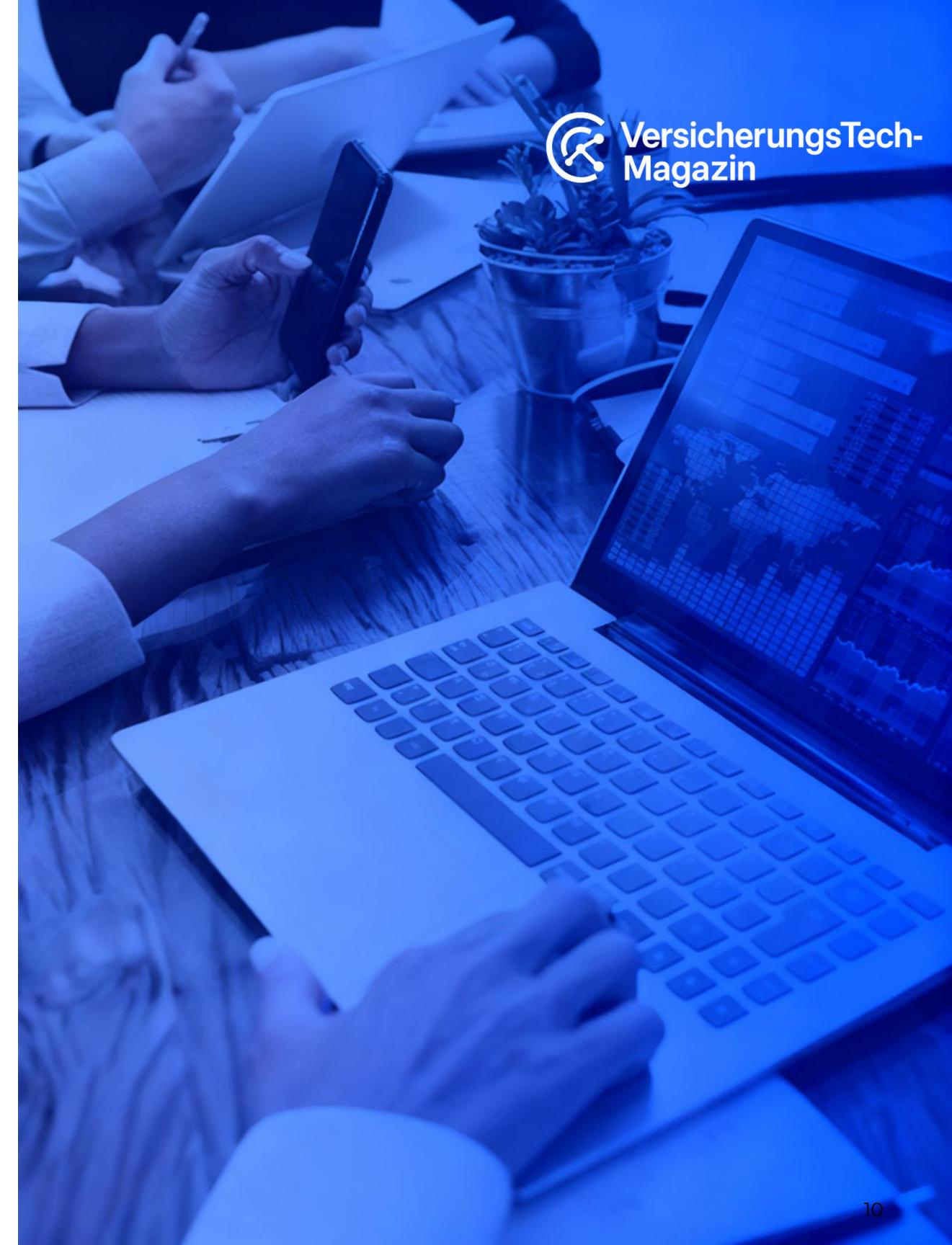
Distribution

Veröffentlichung über Website, LinkedIn, Newsletter und Podcast.



Reporting & Learnings

Performance-Analyse & Optimierung für Folgemodule



Ihr Ansprechpartner



Maximilian Hempel

Herausgeber VersicherungsTech Magazin

info@versicherungstech-magazin.de

+49 151 6760 7569

<https://www.versicherungstech-magazin.de/>

